

Was beinhaltet ein Presseportal?

Die professionelle Online-Kommunikation mit der modernen Medienlandschaft ist eine zentrale Aufgabe der PR eines Unternehmens. Dabei reicht es nicht mehr, ausschließlich starre Pressemitteilungen in Textform bereit zu stellen. Die modernen Webmedien von Onlinezeitungen über TV-Portale bis hin zu Social-Media-Networks verlangen nach einer Vielzahl von Medienformaten, die Journalisten angeboten werden müssen. Dies sind neben Textmeldungen z. B. Audiofiles, interaktive Grafiken oder Videofilme in verschiedenen Qualitäten von Web- bis Broadcastqualität.

Unser Produkt **ProNewsroom** bietet genau das: ein modernes Presseportal, angepasst an die Corporate Identity Ihres Unternehmens. Eine Vielzahl von Medienformaten kann so für die interessierten Journalisten bereitgestellt werden. Profitieren Sie hierbei vom modularen Aufbau des Systems, der Erweiterbarkeit bei wachsenden Anforderungen, den Möglichkeiten der Mehrsprachigkeit des Portals und die Wartung und Updates durch unser Team.

Warum ProNewsroom?

- professioneller und performanter Auftritt im Corporate Design Ihres Unternehmens
- nutzerfreundliche Bereitstellung, Verwaltung und Präsentation von Medieninhalten für Journalisten
- Erfolgskontrolle durch Auswertung der Mengen von abgerufenen Daten und Klicks
- Sicherheit durch moderne Technologie, regelmäßige Updates und konstantes Performance Monitoring
- RSS Feeds und Einbettung von Social-Network Diensten (**Social-Media-Newsroom**)

Use Case

Der Mercedes-Benz Fashionweek Newsroom (erreichbar unter der Adresse www.mercedes-benzfashionweeks.com) bietet interessierten Journalisten einen ständig aktuellen Einblick in die Welt des Mode-Engagements der Daimler AG. Unterteilt in die Mediengattungen Audio, Video und Text können Besucher ihren sogenannten "Download Basket" füllen, um nach Abschluss ihrer Recherche dort per Knopfdruck einen für Sie automatisch erstellten Zip-Ordner als Medienpaket herunterzuladen - jeweils angereichert mit benötigten Detailangaben wie Bildunterschriften, O-Tönen und weiteren Hinweisen zur Nutzung. Bei der letzten Mercedes-Benz Fashionweek im Juli 2009 haben so über eintausend registrierte Journalisten fast zeitgleich Pressedaten der Daimler AG in einer Größe von 165 GB heruntergeladen.

www.Mercedes-BenzFashionweeks.com



Sicherheit: Zutritt nur für registrierte Journalisten



Komfortable Darstellung der Medieninhalte



Integration statischer Inhalte mit Verweis auf entsprechende Unterbereiche

Rheingans Company GmbH

Wir sind **technischer Dienstleister und Online-Agentur** mit Firmensitz in Bielefeld. Unser Team von Experten konnte bereits viele Projekte im Bereich **Softwareentwicklung und digitale Kommunikation** erfolgreich durchführen. Mit unserer erprobten Softwarelösung für Newsroom Portale verfügen wir über eine solide und sichere Grundlage für vielfältige Einsatzzwecke innerhalb Ihrer Unternehmenskommunikation.

Weitere Informationen: www.rcgmbh.com

Ihr Ansprechpartner: Lasse Rheingans
kontakt@rcgmbh.com
Tel. 0521 - 7702798 0